Книга ‘Анализ эффективности товарных категорий и брендов компании’

Одеса, Україна

Год выпуска: 2013
Страниц: 69
Автор: Андрей Стыгарь
Стоимость: 14, 75 $ PDF-книга

Представляем Вашему вниманию сборник статей на тему: «Анализ эффективности товарных категорий и брендов компании». Данный сборник предназначен для специалистов торговых компаний, которые хотят эффективно управлять направлениями компании. То есть создавать прибыльные товарные категории, позволяющие компании развиваться, а не существовать!

Вам точно необходимо прочесть сборник, если Вы сегодня видите ряд проблем у Вашей компании:
- компания несвоевременно рассчитывается с поставщиками за приобретённую продукцию,
- сотрудники компании недовольны задержками в выплате зарплат,
- компания вводит в ассортимент бренды, которые неконкурентны на рынке,
- у компании увеличиваются товарные запасы с бóльшим темпом, чем продажи.

После прочтения данного сборника статей Вы сможете легко проанализировать любое направление компании (товарную категорию, бренд, подразделение) и своевременно разработать ряд мер для получения от данного направления максимальной прибыли.

Price: **180 $**	Тип оголошення: Продам, продаж, продаю	Торг: --
Стыгарь Андрей	**+38(097)199-11-59**	